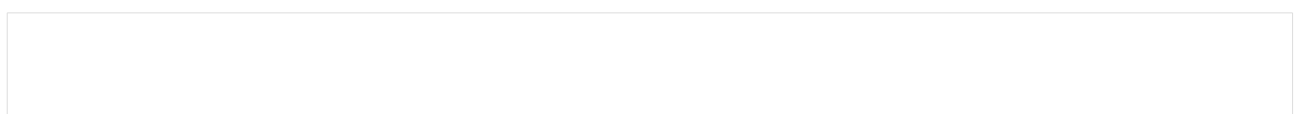


nº5
Agosto 2016

SERVICIO DE INFORMACION Y ASESORAMIENTO A UNIVERSIDADES POPULARES (SIUP)

Formación y Empleo Innovación Creatividad





Noticias y Temas de interés.

Comunicación Creativa

Como dijo (Csikszentmihalyi, 1998), el carácter sistémico del proceso creativo evidencia que la generación de las ideas no se gesta dentro de la cabeza de las personas al menos, no exclusivamente, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural.

En la sociedad actual estamos constantemente recibiendo información por varios canales a la vez, por lo que por un lado realizar una comunicación creativa debería resultar más fácil, al contar con más información, pero por otro es tanta la información que no es fácil separar lo interesante de lo no interesante, lo verdadero con lo dudoso y así con todas las categorías. Este fenómeno es a lo que se refería Alfons Cornella con su término Infoxicación. Otros autores como (Wurman, 1989) hablan de: information anxiety: falta de tiempo y la necesidad de tomar decisiones rápidas pero eficaces provoca un estado de estrés o ansiedad.

En este contexto la Universidad Popular, como cualquier otra organización, necesita comunicar y además necesita comunicar de forma creativa. Para muestra un botón:

Soy UP, ¿tú?

El pasado mes se celebró la gala de fin de curso 2016 en el Alkázar. Las clases de los últimos días han servido de ensayo para la preparación de la actuación de cara a ella. Muchos de los grupos y alumnos nos han ofrecido una pequeña muestra representativa de lo que han venido llevando a cabo a lo largo del año. Bien a largo plazo, como las obras que conforman la exposición del Complejo Cultural Las Claras o bien, efímera, como la representada en el teatro.

Conscientes de que lo más importante es el aprendizaje que permanece y además es transmitido a otros, práctica fehaciente desde sus inicios por maestros arraigados año tras año, como Anselmo Toribio, de flauta y tamboril, Gonzalo Hidalgo, del taller literario, etc.

Celosamente guardado el secreto de la puesta en escena de este día en donde damos a conocer a familiares y amigos un pequeño resumen de los conocimientos adquiridos a través de alguno de los más de 80 cursos impartidos en la antigua fábrica de harinas, hoy centro de estudios y, sobre todo, germen de amistades y buenos momentos.

Caldo de cultivo de relaciones de pareja, de multitud de asociaciones hoy de renombre como 24 Fotogramas, cuyos miembros han hecho posible (con Julián Vallejo a la cabeza) este evento con encomiable trabajo no remunerado, de sentimientos compartidos con todos, emociones y experiencias buenas y malas (el fallecimiento de Emilio Antero, a quien ahora se conmemora año tras año con el Rally Fotográfico), como la vida misma, han ido conformando este particular lugar en donde el espíritu que habita es el de la buena voluntad de docenas de personas que, que gracias a su generosidad, promueven y transmiten sus conocimientos a los demás, deseosos de aprender.

Con este lema celebra su decimoquinto aniversario, porque todos somos el alma de la U.P., y yo también.



Universidad Popular de Caen.

El filósofo Michel Onfray funda la Universidad Popular de Caen reteniendo dos principios básicos. De una parte, «la calidad de las informaciones transmitidas por la universidades tradicionales , el principio del ciclo que permite la progresión personal y la necesidad de un contenido antes de establecer un debate» y de otra parte el principio del café filosófico «el uso crítico del saber, la apertura a todos los públicos y la interactividad y la práctica del diálogo como medio para acceder al contenido».

¿Cómo funciona la universidad popular de Caen? La participación es libre y gratuita, no importan ni la edad ni los títulos, no hay inscripciones, ni notas ni certificados. Los cursos son semanales y tienen una duración de dos horas con una primera hora de exposición y una segunda parte de discusión.

La universidad popular de Caen es una idea colectiva y no personal que tiene un equipo de 18 participantes que ofrecen 123 cursos por año.

<http://upc.michelonfray.fr/>

Más información sobre Michel Onfray:

<http://mo.michelonfray.fr/>

El filósofo Michel Onfray funda la Universidad Popular de Caen reteniendo dos principios básicos. De una parte, «la calidad de las informaciones transmitidas por la universidades tradicionales , el principio del ciclo que permite la progresión personal y la necesidad de un contenido antes de establecer un debate» y de otra parte el principio del café filosófico «el uso crítico del saber, la apertura a todos los públicos y la interactividad y la práctica del diálogo como medio para acceder al contenido».

¿Cómo funciona la universidad popular de Caen? La participación es libre y gratuita, no importan ni la edad ni los títulos, no hay inscripciones, ni notas ni certificados. Los cursos son semanales y tienen una duración de dos horas con una primera hora de exposición y una segunda parte de discusión.

La universidad popular de Caen es una idea colectiva y no personal que tiene un equipo de 18 participantes que ofrecen 123 cursos por año.

<http://upc.michelonfray.fr/>

Más información sobre Michel Onfray:

<http://mo.michelonfray.fr/>

[http://www.dailymotion.com/video/xvetaa_michel-onfray-la-vie-philosophique-1-](http://www.dailymotion.com/video/xvetaa_michel-onfray-la-vie-philosophique-1-2_tv)

[2_tv](http://www.dailymotion.com/video/xvetaa_michel-onfray-la-vie-philosophique-1-2_tv)http://www.dailymotion.com/video/xvetaa_michel-onfray-la-vie-philosophique-1-2_tv





¿Innovación social y Universidad Popular?

Cooperación de Ideas . Nacimiento de la primera Universidad Popular

Ubicar de forma concreta el nacimiento de las Universidades Populares, a través del movimiento reformista que caló sobre todo en la vertiente social y educativa de la Europa revolucionaria, es tarea imposible como bien reconoce Leopoldo Palacios Morini: “las Universidades Populares, como toda obra viva, no tuvieron comienzo”. No obstante, se ofrece un punto de partida bastante significativo. Se hace referencia a una “hoja volante” que Jorge Deherme escribía, componía y repartía bajo el título de “LA COOPÉRATION DES IDÉES”.

Este folleto creció en Francia hasta convertirse en 1898 en una revista en la que colaboraban académicos de todo el país

Con una de las subvenciones que recibió esta revista de cien francos, Deherme alquilaba una trastienda en el fondo de un patio de la calle Paúl-Bert, compraba dos tablas (que a la postre servirían como mesa) y unas banquetas junto con unas lámparas de petróleo. Nació así la primera Universidad Popular bajo los siguientes lemas pintados en la fachada de la trastienda: “En la sociedad no hay más fuerza viva: el hombre”, “Vivir para otro”, “Nosotros aceptamos todas las utopías y nos disponemos a vivirlas”.

Esta primera prueba ganaba adeptos y simpatías en toda Francia. Así, en 1899 la “Cooperación de las Ideas” devenía en una “Sociedad de Universidades Populares” hecho este fundamental para el desarrollo y expansión por toda Europa de este movimiento, hecho que a la postre también ha sido ejemplo en países como España, Alemania y Francia y ha supuesto el resurgir de las UUPP.



Las universidades populares

Hombres de buena voluntad y de sincero patriotismo pretenden dar impulso a un organismo, que, si no es nuevo en nuestro país, no había adquirido hasta hoy el desarrollo y la constitución que sus propulsores quieren infundirle. Me refiero a la *universidad popular*, noble institución que bien organizada y dirigida con acierto, ha de sacar al obrero de esa ceguera intelectual que agota más que el sano ejercicio de la investigación.

La escuela nocturna actual, era un cuerpo incompleto que necesitaba de este complemento indispensable para vigorizarse; por eso es necesario su convivencia armónica; que la una prepare para la otra...

Llega en buena hora para ello esta obra humanitaria y patriótica. Lo que había de libertar al obrero de su incultura, no era la oratoria barata que nos invade por temporadas cuando arrecia la expectativa política que conduce a veces a la turba ignara a fatales extravíos; son la escuela nocturna y la universidad popular las que han de enseñarle a interpretar con fidelidad la vida, las que han de hacerle comprender todas las miserias todas las riquezas, las que han de hacerle sentir los placeres del intelecto, ya que la brutalidad no existe en forma imperecedera.

Banco Palmas: un banco comunitario con moneda propia en Brasil

Existe otra iniciativa sudamericana que, heredando la experiencia argentina de los clubes de trueque, ha conseguido contribuir a luchar contra la pobreza en Brasil: los bancos comunitarios. Voy a enfocarme en el Banco Palmas, el primer banco comunitario que nació en 1998 en una ex favela de Fortaleza, Ceará, para conceder microcréditos y que sigue activo hasta el día de hoy.

Este barrio nació en los años 70 del siglo XX cuando un proyecto de turismo en la playa desalojó un pueblo de pescadores, a unos 18 kilómetros al sur del centro de Fortaleza. Los habitantes del pueblo tuvieron que abrirse paso en la selva para construir su barrio, y la vida allí era miserable. Decidieron formar la Associação dos Moradores do Conjunto Palmas (ASMOCONP) para mejorar sus condiciones de vida. Aumentó la calidad de vida al conseguir avenidas pavimentadas, guardería, acceso a la luz, al agua, pero irónicamente aumentó también el costo de vida y muchas personas tuvieron que abandonar este barrio para mudarse a otro barrio aún más precario. Entonces ASMOCONP fundó este banco comunitario para ofrecer microcréditos a los comercios locales con el fin de impulsar las actividades económicas en el barrio y mejorar las condiciones económicas de los habitantes.





Este banco hizo otro salto cualitativo más tarde cuando Heloísa Primavera, promotora de clubes de trueque en Argentina, lo visitó para compartir su experiencia, adoptarla al contexto local e implementarla, con la fundación holandesa STRO, como una de sus metodologías para el desarrollo local. Se donaron al barrio 50.000 reales brasileños para construir una escuela, pero pagaron a los constructores en la moneda social “palma” mientras que se concedieron microcréditos en real a otros comercios locales, permitiéndoles devolverlo en palma. Con esta moneda se aumentó el efecto multiplicador de la donación porque la moneda social obligaba a los portadores a gastarla dentro del barrio (véase el vídeo aquí abajo).

La moneda social se quedó allí después del proyecto y se conceden créditos en Palma a los consumidores con el fin de impulsar el consumo local mientras que los microcréditos a los emprendimientos se dan en real para que puedan comprar maquinarias etc. no disponibles en el barrio. Además se realizan varios proyectos importantes, tales como:

Mapeamiento: Un proyecto para comprender la situación económica del barrio y crear emprendimientos para rellenar el hueco. Por ejemplo, si una panadería necesita 1.000 consumidores para sobrevivir, el barrio de Palmeras con 32.000 personas podrá tener 32 panaderías. Tales emprendimientos son importantes no sólo para satisfacer la necesidad local sino frenar la fuga del dinero al aumentar la capacidad autosuficiente de la comunidad.

Palmafashion: una cooperativa que produce vestimenta. Fue fundada al conseguir financiación para comprar máquinas de coser y después se dedicó a preparar vaqueros.

Palmalimp: otra cooperativa que produce detergentes, fundada por los jóvenes de la comunidad frente al paro masivo.

Palmatour: Se ha construido una posada para alojar a visitantes que quieren conocer el Banco Palmas y/o la historia de lucha en este barrio.

Foro económico local: una reunión semanal donde los habitantes discuten problemas socioeconómicos y plantean soluciones.

El Banco Palmas ha generado interés en Brasil y se han replicado sus experiencias en varias partes de Brasil (en 2013 se contabilizaban 103 bancos comunitarios). Hoy en día tanto el gobierno brasileño como el Banco Central de Brasil tienen actitudes positivas frente a estas experiencias y existen ya varios proyectos en que el sector público apoya la puesta en marcha de tales experiencias.

Artículo en el diario el País: <http://blogs.elpais.com/alterconsumismo/2014/05/banco-palmas-un-banco-comunitario-con-moneda-propia-en-brasil.html>

Enlaces interesantes sobre innovación social:

- [KNARRASKA](#), red vasca para la innovación en cultura y cultura de la innovación.
- [WikiToki](#), laboratorio de prácticas colaborativas.
- [REAS](#), red estatal de economía alternativa y solidaria.
- [Espacio Plaza / Sarean](#), asociación para el desarrollo comunitario desde la acción cultural en el barrio de San Francisco (Bilbao).
- [redCOOP](#), red estatal para el fomento del emprendimiento colectivo.
- [UpSocial](#) identifica innovaciones probadas y contribuye a escalarlas para resolver retos sociales
- [BSI Basque Social Innovation](#), red de agentes vascos relacionados con la innovación



social, coordinada por Innobasque.

- **Red esCTS**, red estatal de estudios de ciencia y tecnología.
- **www.scarpia.es** Proyecto artístico
- **Colaborabora**: ColaBoraBora es una cooperativa de iniciativa social económico / político, con 'lo co-' como nexo común.

Formación y Empleo

ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES. ON - LINE

1.- Importancia del curso.

Para aquellas personas que trabajan en residencias de mayores o residencias de personas dependientes, centros de día, centros de noche y solo poseen su experiencia profesional y alguna pequeña formación, deberán realizar la formación que les falte para poder obtener el certificado de profesionalidad que les permita seguir trabajando a partir del 2015, o conseguir uno si están desempleadas.

Resumiendo, será necesario poseer uno de estos títulos para trabajar en instituciones sociales (residencias, pisos tutelados, centros de día, centros de noche etc)

Título de formación profesional de grado medio.

Técnico en cuidados auxiliares de enfermería.

Certificado de Profesionalidad SSCS0208 "Atención socio sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales" o el Certificado de Profesionalidad SSCS0108 "Atención socio sanitaria a personas dependientes en el domicilio".

Curso: ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES.

Duración: 370 horas. 338 ON - LINE y 32 Presenciales

Fecha de inicio: septiembre

Fecha de finalización: marzo

Horario tutorías: martes y jueves de 16:00 a 20:00. Asistencia tecnológica de la plataforma

2.- Presentación del curso

Objetivo general del curso.

El alumno aprenderá a atender a personas dependientes en el ámbito socio sanitario en la institución donde se desarrolle su actuación, aplicando las estrategias diseñadas por el equipo interdisciplinar competente y los procedimientos para mantener y mejorar su autonomía personal y sus relaciones con el entorno.

Objetivos específicos:

Preparar y apoyar las intervenciones de atención a las personas y a su entorno en el ámbito institucional indicadas por el equipo interdisciplinar.

Desarrollar intervenciones de atención física dirigidas a personas dependientes en el ámbito institucional.



Desarrollar intervenciones de atención sociosanitaria dirigidas a personas dependientes en el ámbito institucional.

Desarrollar intervenciones de atención psicosocial dirigidas a personas dependientes en el ámbito institucional.

Contenidos del curso.

Módulo 1: MF1016_2: Apoyo en la organización de intervenciones en el ámbito institucional.

Módulo 2: MF1017_2: Intervención en la atención higiénico- alimentaria en instituciones.

Módulo 3: MF1018_2: Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones.

Módulo 4: MF1019_2: Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones.

Requisitos académicos para poder realizar el curso:

Para poder realizar el curso el alumno tiene que estar en posesión de uno de los siguientes títulos:

Tener título de E.S.O

Tener aprobadas las Competencias Básicas. (aquella persona que no las tenga se puede presentar a las distintas convocatorias ofertadas por la Junta de Extremadura) adjunto enlace de las competencias clave pues aún pueden examinarse en septiembre:

<http://www.educarex.es/eda/pruebas-acceso-certificados-profesionalidad.html>

Ayuda.

Si salen grupos significativos en una localidad se pueden organizar una sesión de tutoría para el manejo de la plataforma de formación.

Se pondrá a disposición de los alumnos los martes y jueves de 16 a 20 horas una persona en el centro de formación para aclarar cualquier duda que surja con respecto al funcionamiento de la plataforma. Los alumnos podrán asistir estos días las veces que lo necesiten de manera presencia al centro o por teléfono.

CARGA HORARIO DEL CERTIFICADO

Horas de Teleformación: 338 h

Horas presenciales en el centro de formación: 32 h (5 días aproximadamente) Son horas de exámenes que hay que realizar en el centro académico ubicado en la localidad de Cáceres.

Horas moduladas de la siguiente manera:

Módulo 1: 98 horas on line y 2 presenciales

Módulo 2: 58 horas on line y 12 presenciales

Módulo 3: 60 horas on line y 10 presenciales

Módulo 4: 122 horas on line y 8 presenciales.

Módulo de formación en centro de trabajo: 80 horas. Convalidables para aquellos alumnos que hayan ejercido esta profesión 90 días en los últimos 5 años. Los trámites de convalidación serán realizados por nuestro centro.

Las acciones formativas se realizarán por módulos para facilitar el acceso a aquellos alumnos que no tengan que cursar todos los módulos por tener superado alguno de ellos. El curso tendrá una carga horaria de entre 10 y 14 horas semanas (2 horas por día) para facilitar el trabajo del alumno y conciliarlo con su vida laboral y familiar.

PRECIOS Y FORMA DE PAGO

OPCION 1.- PRECIO GENERAL DEL CERTIFICADO COMPLETO.



OPCION 2.- PRECIO POR MÓDULO:

Módulo 1: 100 horas:

Módulo 2: 70 horas:

Módulo 3: 70 horas:

Módulo 4: 130 horas:

Más información en 924 207109.

CURSOS PARA OFERTAR DESDE LAS UNIVERSIDADES POPULARES

Curso 1.- Carretilla homologado. 6 horas teóricas obligatorias+ 3 horas prácticas voluntarias

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 6 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 2.- Carretilla no homologado. 7 horas (4 teóricas + 3 prácticas)

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 7 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 4 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: No Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 3.- Plataforma homologado. 6 horas teóricas obligatorias + 3 horas prácticas voluntarias

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 6 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 4.- Plataforma no homologado. 7 horas (4 teóricas + 3 prácticas)

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 7 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 4 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: No Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 5.- TPC homologado. 20h.

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 20 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 20 h.

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 6.- Maquinaria de Elevación tres especialidades. Homologado . 12h.

Este curso son Tres especialidades a la vez, por eso tiene un precio superior a los demás (Carretillas elevadoras, Plataformas elevadoras y Manipuladores Telescopicos)

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 12 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 6 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Mas información en 924207109 AUPEX

APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO AGRARIO (NIVEL BÁSICO).

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

Nº de horas: 25 Fase teórica: 20 h Fase Práctica: 5 h

Perfil de los destinatarios: Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación fitosanitaria en el sector agrícola, jardinería o mantenimiento de zonas verdes y/o carreteras.

Nº de alumnos mínimo: Se requiere un mínimo de 20 alumnos.

Nº de alumnos máximo: Según el Decreto 79/2015 el máximo de alumnos en el aula son 25.

Certificación/Título: El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio.

De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.



Tasas de obtención de título: Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.

Información clave del curso: La posesión del certificado expedido por la Administración y por tanto, la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto fitosanitario, transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son el Real Decreto 1311/2012 y el Decreto 79/2015 en la C.A. de Extremadura.

Requisitos especiales para la Universidad Popular: Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso. El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

Cualquier otra información de interés: Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde



la publicación del Decreto 79/2015, todas las personas que quieran aplicar y comprar productos fitosanitarios, están obligados a presentar su carné correspondiente.

APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO AGRARIO (NIVEL CUALIFICADO).

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

Nº de horas: 60 Fase teórica: 52 h Fase Práctica: 8 h

Perfil de los destinatarios: Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación fitosanitaria en el sector agrícola, jardinería o mantenimiento de zonas verdes y/o carreteras. Obligatorio para responsables de cuadrillas de personal que aplica productos fitosanitarios. Obligatorio para personas que aplican productos fitosanitarios a terceros.

Nº de alumnos mínimo: Se requiere un mínimo de 20 alumnos.

Nº de alumnos máximo: Según el Decreto 79/2015 el máximo de alumnos en el aula son 25.

Certificación/Título: El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio.

De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.

Tasas de obtención de título: Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.



Información clave del curso: La posesión del certificado expedido por la Administración y, por tanto la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto fitosanitario, transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son el Real Decreto 1311/2012 y el Decreto 79/2015 en la C.A. de Extremadura. Obligatorio para responsables de cuadrillas de personal que aplica productos fitosanitarios. Obligatorio para personas que aplican productos fitosanitarios a terceros.

Requisitos especiales para la Universidad Popular: Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso. El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

Cualquier otra información de interés: Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde la publicación del Decreto 79/2015, todas las personas que quieran aplicar, transportar y comprar productos fitosanitarios, están obligados a presentar su carné correspondiente.

El nivel cualificado sirve para trabajar como responsable de una explotación agrícola dónde se aplican productos fitosanitarios, para trabajar en una explotación propia que contrata a personal auxiliar para aplicar productos fitosanitarios y para aquellas personas que pueden hacer tratamientos fitosanitarios a terceros.



APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO GANADERO (NIVEL BÁSICO).

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

Nº de horas: 25 Fase teórica: 22 h Fase Práctica: 3 h

Perfil de los destinatarios: Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación, desinfección o dilución en explotaciones ganaderas, vados sanitarios y centros de limpieza y desinfección de vehículos.

Nº de alumnos mínimo: Se requiere un mínimo de 20 alumnos.

Nº de alumnos máximo: Según el Decreto 270/2011 el máximo de alumnos en el aula son 25/30.

Precio por alumno: 65€/alumno.

Certificación/Título: El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio.

De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.

Tasas de obtención de título: Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.

Información clave del curso: La posesión del certificado expedido por la Administración y por tanto, la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto plaguicida de uso ganadero (biocida), transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son la Directiva 98/8/CE y el Decreto 270/2011 en la C.A. de Extremadura.

Requisitos especiales para la Universidad Popular: Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso.

El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

Cualquier otra información de interés: Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde la publicación del Decreto 270/2011, todas las personas que quieran aplicar, desinfectar y comprar productos plaguicidas de uso ganadero o biocidas, están obligados a presentar su carné correspondiente expedido por el órgano competente.

La meta primordial es que todos los interesados interesados puedan tener unos niveles de capacitación para la obtención de los carné de Aplicador/Manipulador de productos plaguicidas de uso ganadero según Real Decreto 270/2011.

Son por tanto objetivos a alcanzar:

Profesionalización del sector; cuanto mayor sea la capacitación profesional de quienes aplican productos plaguicidas en el sector ganadero, más se dignificará el sector.

Calidad de servicio; mediante el presente curso se conseguirá una mayor cualificación del personal que redundará en una mejora de la calidad de los servicios relacionados con los plaguicidas/biocidas.

Cualificación de los técnicos: la mejora en la cualificación profesional de los técnicos redundará en una mayor facilidad en la inserción laboral de los mismos en el mercado de trabajo cada día más competitivo y exigente.

Alcanzar un nivel adecuado de formación en dos aspectos tan importantes como son la

seguridad e higiene en el trabajo y la protección medioambiental, así como en el Bienestar Animal de los animales explotados, estableciéndose un adecuado nivel de protección de la salud de los trabajadores, del medio ambiente y de los animales implicados.

ELABORACIÓN DE JABONES ECOLOGICOS

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

Nº de horas: 25 Fase teórica: 10 horas Fase Práctica: 15 horas

Perfil de los destinatarios:

Personas que, sin necesidad de tener conocimiento previos, quieran iniciarse en la elaboración artesanal de jabones naturales, sin sustancias químicas que irritan la piel.

Adultos interesados en aprender a fabricarse sus propios jabones sin tensioactivos ni sustancias químicas como potenciadores de espuma, conservantes etc. que irritan la piel.

Personas interesadas en dedicarse profesionalmente a la fabricación y venta de jabones artesanales y naturales.

Propietarios de empresas de alojamiento de turismo rural que quieran ofrecer esta actividad a sus clientes.

Empleados o propietarios de empresas que quieran a prender a elaborar sus propios regalos de empresa, con el sello especial de producto artesanal y totalmente natural.

Objetivos básicos:

Proporcionar los conocimientos básicos para

elaborar jabones con la técnica del "proceso en frio"

Enseñar a los participantes cómo diseñar sus fórmulas y crear sus propios jabones.

Proporcionar a los participantes técnicas y recursos para elaborar jabones de mayor dificultad y con distintos tipos de ingredientes.



Nº de alumnos mínimo: 18

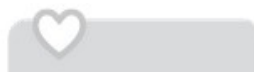
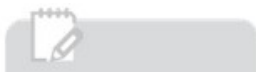
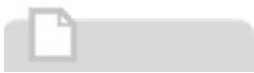
Nº de alumnos mínimo: 30

Certificación/Título: Certificado expedido por la empresa organizadora

Tasas de obtención de título: No tiene

Información clave del curso:

La mayoría de los jabones que compramos en realidad no son jabones, son detergentes elaborados con sustancias químicas derivadas del petróleo que en muchos casos nos perjudican. Una buena alternativa es elaborar nuestros propios jabones naturales a partir de ingredientes sencillos y fáciles de encontrar.



Todas las personas que elaboran jabón de forma artesanal, están de acuerdo en que es una afición enormemente adictiva. Hay diferentes motivos que definen esta adicción y que sólo se entiende al entrar en este mágico mundo:

Nos produce una gran satisfacción personal ya que realizamos un trabajo de artesanía por nosotros mismos.

Los jabones que realizamos son mucho más naturales y beneficiosos para nuestra piel y nuestra salud en general, protegiendo de manera secundaria aunque no menos importante el medio ambiente.

Aprendemos un concepto nuevo que es la aromaterapia y los beneficios que nos aportan esas nuevas fragancias. Aparte aprendemos a usar plantas medicinales con las que podemos realizar estos jabones y aprovechar esas grandes propiedades que poseen.

Se activa la creatividad y un interés desmesurado por conocer nuevos ingredientes y nuevas formas de crear jabones cada vez más bonitos y con distintas formas y colores.

Uno de los placeres más bonitos es cuando regalamos un jabón hecho por nosotros, aprecian más que otro regalo más impersonal, alabándolo.

Requisitos especiales para la Universidad Popular:

Para la realización de las prácticas se necesita un acceso a un espacio exterior para la fase de la elaboración de jabones, ya que puede ser peligroso hacerlo dentro de un espacio cerrado, debido a la elaboración de productos químicos (sosa cáustica).

Para la parte teórica, sólo se necesita un aula que tenga capacidad para la totalidad de alumnos/as asistentes.

El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

La Universidad Popular como certificadora de Idiomas.

A partir de este año 2016 tu Universidad Popular, a través de los acuerdos que AUPEX tiene suscritos con certificadoras internacionales y el reconocimiento como centro de examen oficial, puede ofertar este servicio a la ciudadanía. El actual contexto socio laboral y académico hace que un índice elevado de la población apueste por el aprendizaje de idiomas como un valor más a aportar tanto en el ámbito laboral como social. Certificar algún idioma, no importa el nivel que sea, es cada vez más importante, sobre todo porque es una herramienta confiable y válida de evaluación a través de las cuales los estudiantes, docentes, alumnos e instituciones pueden medir su progreso y habilidades, ya sea por propósitos educativos o curriculares.

Las certificaciones de idiomas marcan una diferencia ya que son para toda la vida. Son reconocidos internacionalmente por instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales. Son aceptados como prueba de haber alcanzado un nivel suficiente para acceder a determinadas ofertas educativas y laborales.

A partir de este año la asociación de Universidades Populares oferta exámenes oficiales de ALEMÁN, PORTUGUÉS, INGLÉS, FRANCÉS y ESPAÑOL. Equivalencias con los niveles del MCR (A1, A2, B1, B2, C1 Y C2)

La asociación de Universidades Populares cuenta ya con los reconocimientos como Centro de Avaliação e de Certificação do Português Língua Estrangeira (CAPLE). Único Centro autorizado por Goethe-Institut. Único centro oficial de exámenes de Extremadura, autorizado por CAPMAN. Centro de examen de DELE y pruebas CCSE por el instituto Cervantes.



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

Ya se encuentra abierto el plazo de inscripción a los mismos, por lo que tu Universidad Popular puede informar de este servicio. Para más información y consultas envíanos un correo a:

info@centrolocaldeidiomas.es

AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)

C/ Vasco Nuñez, 31 Bajoz. 06001 Badajoz