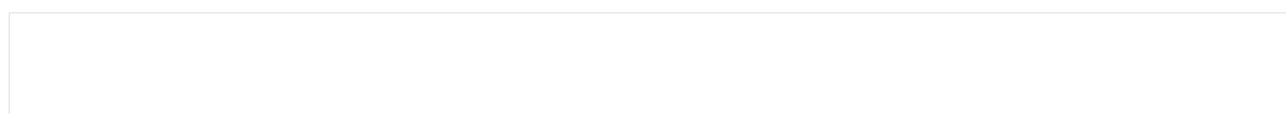


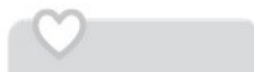
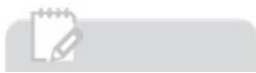
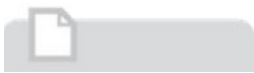
nº8

Noviembre 2016

**SERVICIO DE INFORMACION Y ASESORAMIENTO A UNIVERSIDADES POPULARES (SIUP)**

# Formación y Empleo Innovación Creatividad





## Noticias y Temas de interés.

### URBANBAT 2016 Transit Cities Territorios en transición

En las últimas décadas la cultura ha entrado a formar parte de las estrategias más importantes en los procesos de desarrollo económico y de regeneración urbana. La economía del ocio y del entretenimiento se ha convertido en una potente herramienta de globalización y de transformación del territorio provocando un fuerte impacto sobre el paisaje, el medioambiente, la economía y la cultura local.

Frente a estos efectos depredadores, uno de los debates de la actualidad se centra en la **forma en la que las políticas culturales pueden contribuir al desarrollo sostenible dentro del contexto de la ciudad**. Entender que la cultura no solo puede llegar a generar beneficios económicos a partir de la creación de empleos e ingreso, sino que es una poderosa herramienta para modificar patrones de comportamiento a nivel comunitario, generando cohesión social para el estímulo de las aspiraciones colectivas e individuales. Se trata de transformar el contexto local de manera que se produzca un cambio económico, medioambiental y social equilibrado. Proyectar la cultura como un grupo de herramientas y de procesos mediante los que desarrollar capital social, simbólico y de respeto ante el rico y diverso ecosistema de actores y sub-culturas que habitan y construyen la ciudad.

A través del programa de este año URBANBAT quiere abordar la contribución de los elementos culturales a un área de desarrollo estratégico como es el urbanismo; el papel de las políticas y de los agentes culturales en las estrategias de regeneración urbana, su contribución a la ordenación del territorio y la transformación de la ciudad. Seguir abriendo un camino que nos permita transitar hacia mejores niveles de calidad de vida y bienestar dentro del marco de la sostenibilidad que propone el movimiento de las ciudades en transición.

Más información en: <http://5festival.urbanbat.org/>

### LA REALIDAD VIRTUAL PROTAGONIZA EL CONCURSO EUROPEO DE INNOVACIÓN SOCIAL

De los videojuegos y el entretenimiento, la realidad virtual (RV) ha pasado a otros muchos sectores: sanitario, aeroespacial, artístico, etc. Es aún una tecnología con multitud de posibilidades por explorar, como la iniciativa española, The Machine To Be Another, premiada por la Comisión Europea en el Concurso Europeo de Innovación Social 2016 por poner la realidad virtual al servicio de la integración social de personas refugiadas.

Se trata de una experiencia inmersiva en la que cualquier persona puede -prácticamente- vivir en primera persona la situación por la que pasa un inmigrante o un refugiado.

The Machine To Be Another Como afirma su cofundador, Phillipe Bertrand, el objetivo de la plataforma es generar empatía, tolerancia y respeto. "Mi madre solía decirme Ponte en los zapatos del otro y pensé, Imagina que 7 millones de personas en la tierra trataran de hacerlo, al menos un poquito. La realidad virtual permite vivir esta experiencia a través de los ojos del autor. Es decir, alguien de Barcelona puede verse en la vida de un refugiado senegalés, por ejemplo".



Según se anunció el pasado 27 de octubre de 2016 en Bruselas, el proyecto recibirá 50.000€ para relanzar su proyecto y responder así al reto planteado en el Concurso Europeo que buscaba encontrar planteamientos creativos que permitan que los refugiados y los inmigrantes se integren y contribuyan a la vida social, económica, cultural y política de sus países de acogida.

The Machine to be Another invertirá su dicho premio en el desarrollo de un sistema escalable para compartir historias de refugiados e inmigrantes de todo el mundo en entornos educativos como bibliotecas, museos y otras instituciones culturales, a través de encuentros en 360º generados en tecnología de realidad virtual.

Alemania y Turquía, los otros 2 ganadores del Concurso Europeo de Innovación Social

Cucula y Project Virtuous Triangle han sido también ganadores del Concurso Europeo de Innovación Social 2016, seleccionados de un total de 1.095 candidatos de 36 países.

Cucula es un taller práctico y un programa educativo creado para y junto a refugiados y los migrantes en Berlín. Diseña, fabrica, produce y vende productos, proporcionando cualificación técnica en la producción de muebles a los participantes. Asimismo, ha implantado un programa de educación que incluye clases de alemán, asesoramiento jurídico y apoyo en la elaboración del CV y adaptación a la vida cotidiana en Alemania.

Project Virtuous Triangle se centra en la lucha contra la segregación en Turquía. A corto plazo, permite a los niños/as refugiados/as de primaria aprender el idioma local e ir al colegio gracias al apoyo de estudiantes universitarios turcos, y, a largo plazo, se les prepara para aprovechar las oportunidades futuras. El proyecto tiene como objetivo aumentar la colaboración entre empresas privadas, Gobierno, centros educativos e innovadores sociales para promover la cohesión de la comunidad y la solidaridad en edades tempranas.

Además, por primera vez, este año ha habido un cuarto galardonado con el 'Premio Impacto de 50.000 € fue otorgado a la empresa social francesa, Love Your Waste, centrada en la reutilización de desperdicio de alimentos. Este proyecto fue semifinalista en el concurso de 2015, pero ha demostrado un impacto sobresaliente en el último año.

30 semifinalistas en la Academia de Innovación Social

Los 3 ganadores han sido elegidos de una lista de 10 finalistas que fueron seleccionados a partir de los 30 primeros semifinalistas que tuvieron la oportunidad de participar en una Academia de Innovación Social organizada en Berlín los días 4-6 de julio de 2016, junto con la Fundación BMW. Allí, pudieron aterrizar sus ideas y perfilar su plan de negocio junto a expertos en innovación social.

Para Philippe, esta experiencia supuso un impulso definitivo en el que además de ampliar su red de contactos, aprendieron a monetizar su producto, conocieron modelos de recaudación de fondos, y adquirieron las herramientas para poder implantar su producto no solo en España sino también en el resto de Europa. Esta experiencia de aprendizaje junto a otros 30 proyectos de todo Europa supuso le hizo sentir que más que una competición estaban viviendo una colaboración

Se pidió a los 30 semifinalistas que presentaran un plan detallado explicando cómo iban a implementar su proyecto para lograr el mayor impacto. Sobre estos planes detallados, se seleccionaron 10 finalistas para competir por los 3 premios.



## Futuros integrados

El concurso Europeo de Innovación Social, que se organiza desde 2012 en memoria de Diogo Vasconcelos, político e innovador social portugués, propone un nuevo tema cada año con el fin de abordar diferentes retos a los que se enfrenta Europa.

En esta ocasión, partiendo del contexto en que nos encontramos con la llegada de más de un millón de refugiados e inmigrantes a Europa, la edición de 2016 hacía un llamamiento a los europeos para aportar nuevas ideas que fomentasen su integración.

La diversidad de la población europea ha contribuido a forjar los valores comunes y la identidad colectiva de Europa. Los cambios demográficos y la migración no solo suponen un reto, sino también una oportunidad para construir nuevas comunidades inclusivas e impulsar el crecimiento de la economía europea.

Además, muchos refugiados e inmigrantes tienen el potencial necesario para ser los próximos emprendedores e innovadores si cuentan con el apoyo necesario para desarrollarlo.

A través del tema «Futuros integrados», este concurso trataba +de encontrar la innovación en productos, tecnologías, servicios y modelos que contribuyeran a la acogida e integración de los refugiados y los inmigrantes, como pueden ser ideas en torno a:

- la educación y el desarrollo de capacidades;
- el empleo y el espíritu empresarial;
- el acceso a una vivienda y unos servicios sanitarios dignos;
- la seguridad y los derechos humanos;
- la cohesión comunitaria y la diversidad cultural.

El concurso contribuye a convertir las ideas más innovadoras en proyectos reales y a que tengan un impacto sostenible y está abierto a personas, grupos y organizaciones de toda la Unión Europea y de los países que se han adherido al programa europeo Horizonte 2020.

Más información en la web: <http://ec.europa.eu/growth/social-innovation-competition>.

Twitter: @EUSocialInnov #diogochallenge

## Acerca del Concurso Europeo de Innovación Social

El Concurso Europeo de Innovación Social, que ya va por su cuarta edición, lo organiza la Comisión Europea en toda Europa en memoria de Diogo Vasconcelos para premiar la actuación ante determinados retos. La edición de 2016 se celebra en torno al tema «Futuros integrados» y trata de encontrar la innovación en productos, tecnologías, servicios y modelos que puedan contribuir a la acogida e integración de los refugiados y los inmigrantes.

Organiza el concurso la Comisión Europea con el apoyo de Nesta, Kennisland, Shipyard, Impact Hub y Matter&Co.



## EXPERIENCEUP: Innovación social y Universidad Popular?

### EXPERIENCE UP | encuentro de universidades populares Miajadas 1 de diciembre / Olivenza 2 de diciembre

#### EXPERIENCEUP

La actual situación de crisis económica hace muy difícil para los técnicos y responsables de UUPP incorporar nuevos proyectos que supongan un aumento del gasto público. Ante esta situación creemos que podemos buscar otras alternativas, como esta de compartir experiencias y proyectos. Desde proyectos excelentes con gran potencial que no se explotan en toda su magnitud, hasta proyectos que quedan reducidos al ámbito local cuando podían ser transferidos y desarrollados en otros lugares (obteniendo así un claro efecto multiplicador del que nos podemos beneficiar muchos), y pasando, claro está, por acciones con bajo presupuesto pero con una gran rentabilidad social.

Volviendo a la dinámica de Encuentros e Intercambios de técnicos y responsables de las diferentes UUPP entorno a AUPEX, reiniciamos esta actividad en el año 2014 porque necesitamos sentirnos cercanos, apoyarnos ahora más que nunca, unos y otros, generar espacios de confianza y trabajo conjunto que nos ayuden a todos a seguir adelante y crecernos ante las dificultades actuales.

Las UUPP siguen siendo un proyecto de referencia en lo local, imprescindibles para abordar las necesidades actuales y los problemas de la ciudadanía del siglo XXI, tenemos que reinventar nuestras estrategias e innovar en nuestros programas, para poder responder a las expectativas que l@s ciudadan@s tienen depositadas en nosotros.

La jornada pretende servir de punto de Encuentro Profesional de responsables y técnicos de UUPP de Extremadura.

#### Qué pretendemos

- Dotar a las UUPP participantes de herramientas que mejoren y faciliten su trabajo y el desarrollo de sus proyectos presentes y futuros
- Propiciar el encuentro entre técnicos y responsables de UUPP
- Intercambiar y compartir buenas prácticas, proyectos y experiencias
- Innovar en nuestras programaciones de UUPP

#### Quién puede participar



- Universidades populares de Extremadura

Os invitamos al próximo Encuentro de Universidades Populares “EXPERIENCE UP” que organizamos con la Universidad Popular de Miajadas y en la Universidad Popular de Olivenza el próximo 1 y 2 de diciembre de 2016 respectivamente.

Experiencias que hemos invitado este año:

**Festival de la participación ciudadana** Up Talarrubias

**Fachadas de Piornal** (UP de Piornal)

**Escuela de Jóvenes Científicos** (Fundación Universidad-Sociedad)

**Intervenciones artísticas en el espacio natural y urbano.** (Scarpia)

**Voluntariado internacional** (La llave del zaguán)

**Promoción de la arquitectura y construcción con tierra de Extremadura.** Asociación Dehesa tierra.

EXPERIENCE UP pretende ser una jornada de intercambio de buenas prácticas, experiencias y proyectos para las Universidades Populares en la que los participantes puedan sacar partido a iniciativas y proyectos además de fortalecer la red de Universidades Populares.

Las Universidades Populares siguen siendo un proyecto de referencia en lo local, imprescindibles para abordar las necesidades actuales y los problemas de la ciudadanía del siglo XXI, por lo que es necesario reinventar nuestras estrategias e innovar en nuestros programas, para poder responder a las expectativas que la ciudadanía tiene depositadas en nosotros. Más información en: Tel 924207109

## ¿FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO? ECONOMÍA VERDE.

Tenemos a nuestro alcance soluciones viables para que los países puedan tener una actividad económica más sostenible y más respetuosa con el medio ambiente. La ONU alerta sobre el cambio climático en el objetivo número 13 de Desarrollo Sostenible en el que insta a Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, entre otros, que la temperatura media de la superficie del mundo aumente 3 °C este siglo.

¿Qué pueden hacer los emprendedores y las PYMES para frenar el cambio climático? Trabajar juntos para escalar soluciones empresariales sostenibles. Esa es la intención de Ecoemprendedores por el Clima, proyecto liderado por miembros de Impact Hub Madrid, que durante la Semana Global de la Economía Verde y el Movimiento por el Clima, celebró actividades en 14 países y 21 ciudades de todo el mundo.

La red Impact Hub ha tenido una fuerte presencia en este evento acogiendo y co-organizando acciones en los Impact Hub de Tokyo (Japón), Lisboa (Portugal), Phnom Penh (Camboya), Yerevan (Armenia), Vigo, Barcelona y Madrid.

Así, desde Impact Hub Madrid desarrollamos un Laboratorio de Innovación Climática en dos fases. En primer lugar, los participantes, ecoemprendedores, startups, makers, diseñadores, empresas, administraciones públicas, ONGs y activistas climáticos, en equipos, identificaron los principales retos climáticos a los que se enfrenta su comunidad local. A continuación, priorizaron dichas problemáticas y diseñaron oportunidades empresariales para hacerles frente.

Según explica su organizador, Luis Morales Carballo: “España ha jugado un papel muy relevante en esta Semana Global, aportando nada menos que 6 ciudades al conjunto de 21 ciudades. Cada uno de estos capítulos locales es conducido por un “climate organizer” (organizador local), en estrecha colaboración con el “event partner” local, que ofrece el



espacio para la celebración del evento”.

Ecopreneurs climate

Las acciones finalizaron con la entrega de los Premios Campeones del Clima, en las categorías Ecoemprendedores y PYMES, para apoyar aquellos productos y servicios innovadores y con alta capacidad para resolver los retos del cambio climático.

Los ganadores en Madrid fueron Ibero-Rest en la categoría Ecoemprendedores, y Tech4plus en la categoría Pymes.

Además, la PYME ganadora ha recibido un premio especial para participar la COP22 de Marrakech.

Desde la organización han destacado el esfuerzo y compromiso de los 8 finalistas de los Premios Campeones del Clima por poner en marcha soluciones empresariales a los retos del cambio climático que nos permitan crear empleo verde.

Otras acciones Ecoemprendedores por el Clima en España tuvieron lugar en:

Valencia (miércoles 26): Fundación Socialnest, en colaboración con Lucera y Yademás.

Oviedo (jueves 27): Envirall, en colaboración con Oviedo Emprende.

Sevilla (jueves 27): Advenio, en colaboración con Fundación Biodiversidad.

Barcelona (viernes 28): Business with Common Sense, en colaboración con Universitat Oberta de Catalunya e Impact Hub Barcelona.

Vigo (sábado 29): Impact Hub Vigo.

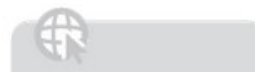
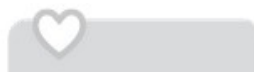
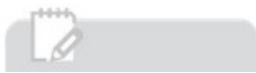
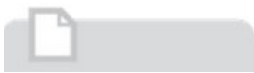
Ecoemprendedores por el Clima evolucionará hacia una comunidad global de buenas prácticas climáticas, que tomará la forma de una red global de Laboratorios de innovación climática, donde ecoemprendedores, empresas, administraciones y sociedad civil, trabajarán conjuntamente para diseñar e impulsar soluciones empresariales frente al cambio climático.

Apoyan globalmente esta iniciativa: Impact Hub, Ecopreneur.eu, SwitchMed, GreenEcoNet, Green Shift Africa y NESI Forum.

Puedes seguir la conversación global generada en twitter en torno a este movimiento por el clima siguiendo el hashtag #ECO4CLIM16.

#### Enlaces interesantes sobre innovación social:

- [KNARRASKA](#), red vasca para la innovación en cultura y cultura de la innovación.
- [WikiToki](#), laboratorio de prácticas colaborativas.
- [REAS](#), red estatal de economía alternativa y solidaria.
- [Espacio Plaza / Sarean](#), asociación para el desarrollo comunitario desde la acción cultural en el barrio de San Francisco (Bilbao).
- [redCOOP](#), red estatal para el fomento del emprendimiento colectivo.
- [UpSocial](#) identifica innovaciones probadas y contribuye a escalarlas para resolver retos sociales
- [BSI Basque Social Innovation](#), red de agentes vascos relacionados con la innovación social, coordinada por Innobasque.



- [Red esCTS](#), red estatal de estudios de ciencia y tecnología.
- [www.scarpia.es](http://www.scarpia.es) Proyecto artístico
- [Colaborabora](#): ColaBoraBora es una cooperativa de iniciativa social económico / político, con 'lo co-' como nexo común.

## Formación y Empleo

### CURSOS PARA OFERTAR DESDE LAS UNIVERSIDADES POPULARES

#### **Curso 1.- Carretilla homologado. 6 horas teóricas obligatorias+ 3 horas prácticas voluntarias**

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 6 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

#### **Curso 2.- Carretilla no homologado. 7 horas (4 teóricas + 3 prácticas)**

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 7 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 4 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: No Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

#### **Curso 3.- Plataforma homologado. 6 horas teóricas obligatorias + 3 horas prácticas voluntarias**

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 6 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

#### **Curso 4.- Plataforma no homologado. 7 horas (4 teóricas + 3 prácticas)**

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 7 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 4 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: No Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

#### **Curso 5.- TPC homologado. 20h.**

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 20 horas.





Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 20 h.

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

**Curso 6.- Maquinaria de Elevación tres especialidades. Homologado . 12h.**

Este curso son Tres especialidades a la vez, por eso tiene un precio superior a los demás (Carretillas elevadoras, Plataformas elevadoras y Manipuladores Telescopicos)

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 12 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 6 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Mas información en 924207109 AUPEX

**APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO AGRARIO (NIVEL BÁSICO).**

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

**Nº de horas:** 25 Fase teórica: 20 h Fase Práctica: 5 h

**Perfil de los destinatarios:** Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación fitosanitaria en el sector agrícola, jardinería o mantenimiento de zonas verdes y/o carreteras.

**Nº de alumnos mínimo:** Se requiere un mínimo de 20 alumnos.

**Nº de alumnos máximo:** Según el Decreto 79/2015 el máximo de alumnos en el aula son 25.

**Certificación/Título:** El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio.

De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.



**Tasas de obtención de título:** Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.

**Información clave del curso:** La posesión del certificado expedido por la Administración y por tanto, la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto fitosanitario, transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son el Real Decreto 1311/2012 y el Decreto 79/2015 en la C.A. de Extremadura.

**Requisitos especiales para la Universidad Popular:** Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso.

El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa



impartidora.

Cualquier otra información de interés: Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde la publicación del Decreto 79/2015, todas las personas que quieran aplicar y comprar productos fitosanitarios, están obligados a presentar su carné correspondiente.

### **APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO AGRARIO (NIVEL CUALIFICADO).**

**Modalidad de impartición:** PRESENCIAL

**Nº de horas:** 60 Fase teórica: 52 h Fase Práctica: 8 h

**Perfil de los destinatarios:** Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación fitosanitaria en el sector agrícola, jardinería o mantenimiento de zonas verdes y/o carreteras. Obligatorio para responsables de cuadrillas de personal que aplica productos fitosanitarios. Obligatorio para personas que aplican productos fitosanitarios a terceros.

**Nº de alumnos mínimo:** Se requiere un mínimo de 20 alumnos.

**Nº de alumnos máximo:** Según el Decreto 79/2015 el máximo de alumnos en el aula son 25.

**Certificación/Título:** El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio.

De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.

**Tasas de obtención de título:** Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.



**Información clave del curso:** La posesión del certificado expedido por la Administración y, por tanto la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto fitosanitario, transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son el Real Decreto 1311/2012 y el Decreto 79/2015 en la C.A. de Extremadura. Obligatorio para responsables de cuadrillas de personal que aplica productos fitosanitarios. Obligatorio para personas que aplican productos fitosanitarios a terceros.

**Requisitos especiales para la Universidad Popular:** Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso. El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

Cualquier otra información de interés: Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde la publicación del Decreto 79/2015, todas las personas que quieran aplicar, transportar y comprar productos fitosanitarios, están obligados a presentar su carné correspondiente.

El nivel cualificado sirve para trabajar como responsable de una explotación agrícola dónde se aplican productos fitosanitarios, para trabajar en una explotación propia que contrata a personal auxiliar para aplicar productos fitosanitarios y para aquellas personas que pueden



hacer tratamientos fitosanitarios a terceros.

### **APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO GANADERO (NIVEL BÁSICO).**

**Modalidad de impartición:** PRESENCIAL

**Nº de horas:** 25 Fase teórica: 22 h Fase Práctica: 3 h

**Perfil de los destinatarios:** Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación, desinfección o dilución en explotaciones ganaderas, vados sanitarios y centros de limpieza y desinfección de vehículos.

**Nº de alumnos mínimo:** Se requiere un mínimo de 20 alumnos.

**Nº de alumnos máximo:** Según el Decreto 270/2011 el máximo de alumnos en el aula son 25/30.

**Precio por alumno:** 65€/alumno.

**Certificación/Título:** El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio.  
De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.

**Tasas de obtención de título:** Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.

**Información clave del curso:** La posesión del certificado expedido por la Administración y por tanto, la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto plaguicida de uso ganadero (biocida), transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son la Directiva 98/8/CE y el Decreto 270/2011 en la C.A. de Extremadura.

**Requisitos especiales para la Universidad Popular:** Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso.  
El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

**Cualquier otra información de interés:** Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde la publicación del Decreto 270/2011, todas las personas que quieran aplicar, desinfectar y comprar productos plaguicidas de uso ganadero o biocidas, están obligados a presentar su carné correspondiente expedido por el órgano competente.

La meta primordial es que todos los interesados interesados puedan tener unos niveles de capacitación para la obtención de los carné de Aplicador/Manipulador de productos plaguicidas de uso ganadero según Real Decreto 270/2011.

#### **Son por tanto objetivos a alcanzar:**

Profesionalización del sector; cuanto mayor sea la capacitación profesional de quienes aplican productos plaguicidas en el sector ganadero, más se dignificará el sector.  
Calidad de servicio; mediante el presente curso se conseguirá una mayor cualificación del

personal que redundará en una mejora de la calidad de los servicios relacionados con los plaguicidas/biocidas.

Cualificación de los técnicos: la mejora en la cualificación profesional de los técnicos redundará en una mayor facilidad en la inserción laboral de los mismos en el mercado de trabajo cada día más competitivo y exigente.

Alcanzar un nivel adecuado de formación en dos aspectos tan importantes como son la seguridad e higiene en el trabajo y la protección medioambiental, así como en el Bienestar Animal de los animales explotados, estableciéndose un adecuado nivel de protección de la salud de los trabajadores, del medio ambiente y de los animales implicados.

## ELABORACIÓN DE JABONES ECOLOGICOS

**Modalidad de impartición:** PRESENCIAL

**Nº de horas:** 25 Fase teórica: 10 horas Fase Práctica: 15 horas

### Perfil de los destinatarios:

Personas que, sin necesidad de tener conocimiento previos, quieran iniciarse en la elaboración artesanal de jabones naturales, sin sustancias químicas que irritan la piel.

Adultos interesados en aprender a fabricarse sus propios jabones sin tensioactivos ni sustancias químicas como potenciadores de espuma, conservantes etc. que irritan la piel.

Personas interesadas en dedicarse profesionalmente a la fabricación y venta de jabones artesanales y naturales.

Propietarios de empresas de alojamiento de turismo rural que quieran ofrecer esta actividad a sus clientes.

Empleados o propietarios de empresas que quieran a prender a elaborar sus propios regalos de empresa, con el sello especial de producto artesanal y totalmente natural.

### Objetivos básicos:

Proporcionar los conocimientos básicos para elaborar jabones con la técnica del "proceso en frío"

Enseñar a los participantes cómo diseñar sus fórmulas y crear sus propios jabones.

Proporcionar a los participantes técnicas y recursos para elaborar jabones de mayor dificultad y con distintos tipos de ingredientes.



**Nº de alumnos mínimo:** 18

**Nº de alumnos mínimo:** 30

**Certificación/Título:** Certificado expedido por la empresa organizadora

**Tasas de obtención de título:** No tiene

**Información clave del curso:**



La mayoría de los jabones que compramos en realidad no son jabones, son detergentes elaborados con sustancias químicas derivadas del petróleo que en muchos casos nos perjudican. Una buena alternativa es elaborar nuestros propios jabones naturales a partir de ingredientes sencillos y fáciles de encontrar.

Todas las personas que elaboran jabón de forma artesanal, están de acuerdo en que es una afición enormemente adictiva. Hay diferentes motivos que definen esta adicción y que sólo se entiende al entrar en este mágico mundo:

Nos produce una gran satisfacción personal ya que realizamos un trabajo de artesanía por nosotros mismos.

Los jabones que realizamos son mucho más naturales y beneficiosos para nuestra piel y nuestra salud en general, protegiendo de manera secundaria aunque no menos importante el medio ambiente.

Aprendemos un concepto nuevo que es la aromaterapia y los beneficios que nos aportan esas nuevas fragancias. Aparte aprendemos a usar plantas medicinales con las que podemos realizar estos jabones y aprovechar esas grandes propiedades que poseen.

Se activa la creatividad y un interés desmesurado por conocer nuevos ingredientes y nuevas formas de crear jabones cada vez más bonitos y con distintas formas y colores.

Uno de los placeres más bonitos es cuando regalamos un jabón hecho por nosotros, aprecian más que otro regalo más impersonal, alabándolo.

#### **Requisitos especiales para la Universidad Popular:**

Para la realización de las prácticas se necesita un acceso a un espacio exterior para la fase de la elaboración de jabones, ya que puede ser peligroso hacerlo dentro de un espacio cerrado, debido a la elaboración de productos químicos (sosa cáustica).

Para la parte teórica, sólo se necesita un aula que tenga capacidad para la totalidad de alumnos/as asistentes.

El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

### **La Universidad Popular como certificadora de Idiomas.**

A partir de este año 2016 tu Universidad Popular, a través de los acuerdos que AUPEX tiene suscritos con certificadoras internacionales y el reconocimiento como centro de examen oficial, puede ofertar este servicio a la ciudadanía. El actual contexto socio laboral y académico hace que un índice elevado de la población apueste por el aprendizaje de idiomas como un valor más a aportar tanto en el ámbito laboral como social. Certificar algún idioma, no importa el nivel que sea, es cada vez más importante, sobre todo porque es una herramienta confiable y válida de evaluación a través de las cuales los estudiantes, docentes, alumnos e instituciones pueden medir su progreso y habilidades, ya sea por propósitos educativos o curriculares.

Las certificaciones de idiomas marcan una diferencia ya que son para toda la vida. Son reconocidos internacionalmente por instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales. Son aceptados como prueba de haber alcanzado un nivel suficiente para acceder a determinadas ofertas educativas y laborales.

A partir de este año la asociación de Universidades Populares oferta exámenes oficiales de ALEMÁN, PORTUGUÉS, INGLÉS, FRANCÉS y ESPAÑOL. Equivalencias con los niveles del MCR



( A1, A2, B1, B2, C1 Y C2)

La asociación de Universidades Populares cuenta ya con los reconocimientos como Centro de Avaliação e de Certificação do Português Língua Estrangeira (CAPLE). Único Centro autorizado por Goethe-Institut. Único centro oficial de exámenes de Extremadura, autorizado por CAPMAN. Centro de examen de DELE y pruebas CCSE por el instituto Cervantes.

Ya se encuentra abierto el plazo de inscripción a los mismos, por lo que tu Universidad Popular puede informar de este servicio. Para más información y consultas envíanos un correo a:

[info@centrolocaldeidiomas.es](mailto:info@centrolocaldeidiomas.es)

AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)

C/ Vasco Nuñez, 31 Bajoz. 06001 Badajoz